ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА

ул. Македонија 12/3
1000 Скопје
Република Македонија
Тел: + 389 2 3211 262
Факс: +389 2 3126 311
e-mail: dzr@dzr.gov.mk
www.dzr.gov.mk

Број: 09-215/3

Дата: 16.02.2015

ДО
ВМРО - ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА ЗА МАКЕДОНСКО НАЦИОНАЛНО ЕДИНСТВО - ВМРО-ДПМНЕ

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Резиме

Извршивме ревизија на финансискиот извештај за приходите и расходите, заедно со ревизија на усогласеност на Коалицијата на предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ (во натамошниот текст Коалицијата), изборна кампања 2014 година, на сметката 210069430980174. Финансискиот извештај, предмет на ревизија го опфаќа периодот од 05.04. до 25.04.2014 година[1].

Изразено е мислење со резерва за вистинитоста и објективноста на финансискиот извештај за приходите и расходите за изборна кампања 2014 година, како и за усогласеност на активностите, финансиските трансакции и информации со релевантната законска регулатива, упатствата и воспоставените политики.

Со ревизијата констатирана е потреба од акт за вкупниот број, седишта и начин на користење на објекти наменети за изборни штабови за изборната кампања.

За констатираните состојби дадени се препораки, со цел преземање мерки за надминување на истите.

Истакнуваме постоење на неколку системски слабости и тоа:
- настојувањето донираните средства за изборна кампања да се поврзат со конкретен расход во пракса е применливо во случаи каде може да се лоцира конкретен расход (одобрен попуст прикажан во фактура, изјава од донаторот

[1] Според роковникот утврден од ДИК, краен рок за доставување на ФИ е 20.05.2014 година

за бесплатно дадена услуга итн.), но не и кај физички и правни лица кои донираат парични средства;

- укинувањето на законската обврска за затворање на сметката за изборна кампања по исплатениот надомест на трошоци:
  - овозможува оние учесници во изборната кампања кои имаат создадени обврски што не можат да се покријат од обезбедените средства на сметката на изборна кампања, истите да ги платат од извори кои не се наведени во Изборниот законик;
  - создава можност таа да биде активна и да се извршуваат трансакции континуирано, што оневозможува доследно почитување на обврската за вршење ревизија „до завршување на трансакциите на таа сметка".
- уредено дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија, но не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини;
- потребно е усогласување на висината на глобата за прекршочна одговорност утврдена во Изборниот законик од една и Законот за спречување на корупција од друга страна;
- потребно е преземање на мерки и активности од надлежните органи за целосно уредување на траењето на изборната кампања пред се во услови кога се појавува поништување на гласање на одредени избирачки места и повторно прегласување, со цел јасно дефинирање на рокови за поднесување на финансиски извештаи утврдени со Изборниот законик;

Надлежните органи потребно е да преземат активности за надминување на утврдените системски слабости.

Ревизијата смета за неопходно да обелодени дека се утврдени одредени состојби во делот на несоодветно постапување согласно член 75-а, 83-а и член 85-а од Изборниот законик од страна на давателите на услугите на организаторот на изборната кампања кое има свое влијание врз информациите презентирани во Финансискиот извештај.

Од страна на овластените лица на Коалицијата добиени се забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор, истите се разгледани и констатирано е дека една забелешка се прифаќа, а една претставува известување за констатирани состојби.

Вовед

1.1. Извршивме ревизија на приложениот финансиски извештај на страна 13 заедно со ревизија на усогласеност на Коалицијата на предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ, изборна кампања 2014 година, на сметката 210 069430980174, која се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за периодот од 05.04. до 20.05.2014 година и преглед на значајни политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.

1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државната ревизија.

1.3. Не е вршена ревизија, ниту сме издале било каков извештај за финансискиот извештај за сметката - Коалиција на предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ, изборна кампања 2014 година, бидејќи сметката е отворена на ден 02.04.2014 година.

1.4. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај, е одговорност на Коалицијата од точка 1.1. на овој извештај претставувана од:
- Леко Ристовски, овластен потписник на сметката и
- Илија Димовски, овластен потписник на сметката.

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај којшто е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали се резултат на измами или грешки; избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Раководството на субјектот е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај од точка 1.1., врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски доказ за тоа дали приходите и трошоците на Коалицијата се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и проценка на ризикот од неусогласеност.

1. Цел и делокруг на ревизијата

2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања без разлика дали е резултат на измами или грешки и да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување.
Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е заснован врз годишниот финансиски извештај составена според применливата рамка за финансиско известување во Република Македонија.

2.3. Ревизијата е извршена во согласност со стандардите за државна ревизија на Меѓународната организација на Врховните ревизорски институции (ИНТОСАИ) кои се пропишани за примена во Република Македонија. Овие стандарди налагаат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за добивање на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на износите и обелоденувањата во финансискиот извештај. Изборот на постапки зависи од ревизорската процена, вклучително и процена на ризиците за материјални погрешни прикажувања во финансискиот извештај без разлика дали е резултат на измами или грешки.
При процена на ризиците ревизорот ги разгледува интерните контроли како релевантни за подготовка и објективно презентирање на финансискиот извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите но не за целите на изразување на мислење за ефективноста на интерните контроли на субјектот. Ревизијата исто така вклучува проценка на

соодветноста на користените сметководствени политики и сметководствени проценки направени од страна на одговорното лице на субјектот од точка 1.1. на овој извештај, како и општа оценка за севкупното презентирање на финансискиот извештај. Веруваме дека обезбедените докази ни обезбедуваат разумна основа за нашето ревизорско мислење.

Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 15.09.2014 до 03.10.2014 година од тим на Државниот завод за ревизија.

3. Наоди и препораки

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршниот состанок со претставници на Коалицијата – предмет на ревизија, одржан на ден 24.11.2014 година.

3.1. Усогласеност со закони и прописи

3.1.1. Организаторот за спроведување на изборната кампања за 2014 година, постапувајќи согласно одредбите од Законот за облигациони односи пристапува кон склучување на 65 договори за користење на простор за спроведување на изборните активности.

Донесена е Одлука[2] од политичката партија - организатор на изборната кампања, во која е наведено дека дел од просторот кој го користи партијата за остварување на сопствените цели и активности, ќе го отстапи на времено користење на Коалицијата на предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ, за спроведување на изборна кампања 2014.

За потребите на изборната кампања да се наведе вкупниот број, седишта и начин на користење на објекти наменети за изборни штабови за изборната кампања, со цел потврдување на висината на расходите за користење деловен простор со надомест или на висината на донацијата за користење деловен простор без надомест.

Препорака:

Надлежните органи на коалицијата во иднина при организирање на избори да обезбедат акт за вкупниот број, седишта и начин на користење на сите објектите наменети за изборни штабови.

[2] Одлука број 03-61/1 од 30.03.2014 година

Вкупни ефекти од наодите

Вкупен ефект од изнесените наоди во точката 3.1. е отсуство на акт за вкупниот број, седишта и начин на користење на објекти наменети за изборни штабови за изборната кампања.

4. Ревизорско мислење

Мислење – за финансиски извештај

Според наше мислење, освен за ефектите на прашањата изнесени во точката 3.1. финансискиот извештај за приходите и расходите за период 05.04. до 25.04.2014 година го прикажува вистинито и објективно, во сите материјални аспекти, резултатот од финансиските активности за периодот кој завршува со тој датум, во согласност со важечката законска регулатива.

Мислење – за усогласеност со закони и прописи

Според наше мислење, освен за ефектите на прашањата изнесени во точката 3.1 активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај на Коалицијата на предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ, изборна кампања 2014 година, во сите материјални аспекти, се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

5. Системски слабости

5.1. Согласно член 84-б од Изборниот законик пропишана е обврска учесникот на изборната кампања да поднесе финансиски извештај за приходите и расходите на сметката за изборна кампања од денот на нејзиното отворање до крајот на десеттиот ден од изборната кампања, односно еден ден по завршување на изборната кампања да поднесе финансиски извештај за приходите и расходите за втората половина од изборната кампања. Формата на наведените извештаи како и вкупниот финансиски извештај за изборната кампања утврден во член 85 од наведениот закон се дефинирани со Правилникот за образецот за финансиските извештаи за приходите и расходите за изборната кампања („Службен весник на Република Македонија“ број 70/2011 и 21/2013). Со извршената ревизија се констатира дека начинот на пополнување на наведениот образец од различни

политички партии е различно (одредени субјекти го применуваат сметководственото начело на пресметковна основа додека другите го применуваат сметководственото начело на модифицирано настанување на деловните промени). Ваквата состојба упатува на потреба од натамошно разработување Правилникот за образецот за финансиските извештаи за приходите и расходите за изборната кампања, во насока на надминување на утврдените состојби и јасно дефинирање на сметководственото начело на известување и пропишување на позиции за неподмирените обврски.

5.2. Изворот на финансирање на изборната кампања е уреден со член 83 од Изборниот законик додека финансирањето на редовното работење на политичките партии е уредено со членовите 8, 9, 10 и 19 од Законот за финансирање на политичките партии („Службен весник на Република Македонија“ број 76/04, 86/08, 161/08, 96/09; 148/11; 142/12 и 23/13). Со извршеното споредување на наведените одредби за начинот на финансирање на редовното работење и изборната кампања, ревизијата го утврди следното:

- со одредбите на член 83 од Изборниот законик се пропишуваат изворите на финансирање на изборната кампања, но и ограничувањата од што не може да се финансира изборната кампања. Имајќи ги во предвид состојбите во пракса каде дел од учесниците во изборната кампања имаат создадени обврски кои не можат да се покријат од обезбедените средства на сметката на изборната кампања од една страна, а од друга страна со член 10 од Законот за изменување и дополнување на изборниот законик („Службен весник на Република Македонија„ број 142/2012) извршена е измена на член 71 од Изборниот законик со што обврската за затворање на сметката за изборната кампања е укината односно истата и понатаму опстојува (функционира), поради што потребно е законодавецот да превземе активности за допрецизирање на начинот на затварање на сметката.

5.3. Согласно одредбите на член 83 став 2 алинеја 1 од Изборниот законик (Службен весник на РМ, бр. 32/14, пречистен текст) е уредено дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија. Со наведените одредби не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини и нивното користење во претходните периоди. Ваквата состојба предизвикува дел од учесниците во изборната кампања да вршат пренос од сметката за редовно работење на сметката за изборната кампања. Во отсуство на погоре наведените состојби отежнато е ревидирање

и потврдување на пренесените средства дали истите припаѓаат на средства со кои е дозволено да се врши финансирање на изборната кампања или не. За надминување на утврдената состојба потребно е да се преземат активности за доуредување на одредбите во Изборниот законик и Законот за финансирање на политичките партии.

5.4. Со одредбите на член 15 од Законот за изменување и дополнување на изборниот законик[3], меѓу другото утврдена е обврската „Државниот завод за ревизија во рок од 60 дена од денот на поднесувањето на извештајот од став (1) на овој член е должен да спроведе ревизија. Ревизијата се спроведува од денот на отворањето на трансакциската сметка за изборната кампања до завршувањето на трансакциите на таа сметка“. Имајќи во предвид дека со член 10 од истиот закон извршена е измена на членот 71 од Изборниот законик во кој меѓу другото беше утврдена и обврската за затворање на сметката за изборната кампања односно „Жиро сметката од ставот (1) на овој член се затвора откако ќе бидат исплатени средствата од Буџетот на Република Македонија, односно буџетите на општините и градот Скопје за секој добиен глас на изборите“, со што се остава простор сметката да биде активна (незатворена), да се извршуваат трансакции континуирано, а со тоа и оневозможување на доследно почитување на утврдената обврска на Државниот завод за ревизија за вршење на потребната ревизија. Во исто време ваквата состојба предизвикува неусогласеност и со одредбите на член 26 од Законот за финансирање на политичките партии каде е уредено дека политичките партии може да имаат само една сметка. За надминување на утврдената состојба надлежните органи потребно е да преземат активности за усогласување на наведените одредби и утврдување на рокови за затворање на сметките за изборните кампањи.

5.5. Со одредбите на член 8-а и член 74 од Изборниот законик е уреден начинот на постапување и забраните за вршење на вонредни исплати на плати, пензии, социјална помош или други исплати од буџетски средства или средства од јавни фондови. Забраната за нови инвестиции и вонредни исплати исто така е уредена со одредбите на член 11 од Законот за спречување на корупцијата („Службен весник на Република Македонија“ број 28/02; 46/04; 126/06; 10/08; 161/08 и 145/10). Наведените одредби согласно одредбите на член 179 од Изборниот законик и член 60 од Законот за спречување на корупција предизвикуваат прекршочна одговорност и соодветна глоба, при што за исто несоодветно постапување утврдена е различна глоба во наведените закони. Неоспорувајќи го правото на

[3] „Службен весник на Република Македонија“ број 142/2012.

надлежните органи за уредување и пропишување на наведената област ревизијата укажува на потребата од усогласување на наведените одредби во наведените закони.

5.6. Со одредбите на член 69-а од Изборниот законик е утврден периодот на траење на изборната кампања односно „Изборната кампања започнува 20 дена пред денот на изборите и во првиот и вториот круг на гласање не смее да трае 24 часа пред денот на изборите и на денот на изборите“. Овие рокови претставуваат основа за постапување на учесникот на изборната кампања во делот на одредбите на член 84-б и 85 од наведениот закон кои се однесуваат на изготвување на финансиски извештаи за приходите и расходите на сметката за изборната кампања и тоа:

- од денот на нејзиното отворање до крајот на десеттиот ден од изборната кампања;
- еден ден по завршување на изборна кампања за втората половина од изборната кампања;
- веднаш а најдоцна во рок од 30 дена од денот на завршување на изборната кампања (вкупен финансиски извештај);

Во исто време утврдениот рок (член 85 став 1) за поднесување на вкупниот финансиски извештај за изборната кампања претставува и критериум/краен рок за уплатување на донациите од правни и физички лица за финансирање на изборната кампања. Наведените одредби не целосно го уредуваат траењето на изборната кампања, а пред се изборната кампања во услови кога се појавува поништување на гласањето на одредени избирачки места и повторно пргласување а со тоа и јасно дефинирање на роковите за поднесување на горенаведените финансиски извештаи. Надлежните органи потребно е да преземат мерки и активности за доуредување на наведената состојба во рамките на Изборниот законик.

6. Нагласување на прашања за неизвесност

6.1. Согласно одредбите од Изборниот законик радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија се должни најдоцна 15 дена по денот на завршување на изборната кампања, да поднесат извештај за рекламниот простор искористен од секој од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, а во рок од 5 дена од денот на распишување на изборите да утврдат ценовници за платено политичко рекламирање на изборните програми и на кандидатите на учесниците во изборниот процес. Извештајот за рекламен простор и ценовниците на печатените медиуми треба да се достават до Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија и Државната комисија за

спречување на корупцијата, а ценовниците на радиодифузерите и до Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

По извршениот увид во расходите за реклама и пропаганда во сметководствената евиденција на Коалицијата и направената споредба со доставените извештаи и ценовници од радиодифузерите и печатените медиуми констатирани се следните состојби:

- давателите на услугите не го известиле организаторот на изборната кампања во соодветен рок како би можел истиот за дадените попусти соодветно да извести за одобрените донации во финансискиот извештај за приходите и расходите на жиро-сметката за изборна кампања од денот на нејзиното отворање до крајот на десеттиот ден од изборната кампања, односно втората половина од изборната кампања. Ваквата состојба предизвикува организаторот на изборната кампања да извести за вкупниот износ на одобрените донации од радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија во вкупниот финансиски извештај;
- два радиодифузери и еден печатен медиум, во извештаите за искористен рекламен простор од страна на Коалицијата, имаат искажано попусти во износ од 719 илјади денари, но истите не се искажани како донација во доставените фактури за политичко рекламирање, поради што не се искажани ниту во финансискиот извештај и регистарот на донации;
- цената на услугата искажана во фактурата за политичко рекламирање доставена од еден радиодифузер е за 50% пониска од цената утврдена во ценовникот за политичко рекламирање, со што вредноста на услугата е намалена за износ 693 илјади денари. Во доставената фактура за политичко рекламирање, искажана е донација во износ од 252 илјади денари, односно за 441 илјади денари помалку во однос на намалената цена на услугата, која треба да има третман на донација, поради што истата не е реално искажана ниту во финансискиот извештај и регистарот на донации;
- во 36% од фактурите доставени од радиодифузерите се искажува вредноста на извршената услуга и одобрениот попуст, без при тоа во истите да се презентираат податоци за времетраењето, периодот на емитување и поединечната цена на рекламирањето, поради што оневозможена е контрола на фактурираниот износ за емитување на платена политичка програма;
- 17% од радиодифузерите за кои се презентирани расходи за реклама или приходи од донации во финансискиот извештај на организаторот на изборната кампања не доставиле Извештај за рекламен простор

искористен од организаторот на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ до Државниот завод за ревизија (Прилог 1);

- 20% од радиодифузерите за кои се презентирани расходи за реклама или приходи од донации во финансискиот извештај на организаторот на изборната кампања не доставиле Ценовник за платено политичко рекламирање до Државниот завод за ревизија (Прилог 2);
- шест радиодифузери имаат доставено извештаи за искористен рекламен простор од организаторот на изборната кампања, до Државниот завод за ревизија, но во сметководствената евиденција на Коалицијата не е се евидентирани обврски, ниту расходи за рекламирање кај истите (Прилог 3).

Горенаведените состојби оневозможуваат организаторот на изборната кампања да обезбеди доследно почитување на одредбите од Изборниот законик.

**ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИ И РАСХОДИ
ЗА ПЕРИОД ОД 05.04 -20.05.2014 ГОДИНА**

во 000 денари

Опис на позицијата	Образло-жение	05.04 - 20.05.2014
Приходи		
Приходи од донации	3.1.1.	27.348
Останати приходи (приходи од членарини)	3.1.2.	52.234
Вкупно приходи		**79.582**
Расходи		
Комуникациски услуги (ПТТ услуги и др.)	3.2.1.	2.303
Превозни-транспортни услуги	3.2.2.	2.851
Издатоци за реклама и пропаганда	3.2.3.	75.602
Услуги за копирање, печатење и издавање	3.2.4.	4.956
Изнајмување на простор и опрема	3.2.5.	714
Други услуги	3.2.6.	380
Вкупно расходи		**86.806**
Вкупни приходи - Вкупни расходи	3.3.	**(7.224)**

Образложенијата се составен дел на финансиските извештаи

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
СКОПЈЕ
Примено: 30.01.2015
Орг. единица: 09 | Број: 215/1

Архивски знак:
Рок на чување:
20 __ год.
Потпис.

ДО
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА

Врска: 09-215/5
Предмет: Доставување на забелешки

Во врска со Нацрт извештајот за извршена ревизија на Финансискиот извештај за приходите и расходите и ревизија на усогласеност на Коалиција на предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Македонија предводена од ВМРО-ДПМНЕ и изборна кампања 2014 година, ги досатвуваме следниве забелешки:

1. Во однос на точката 5.2 алинеа 2 укажуваме дека во член 83 став 2 се наведени изворите на финансирањето на изборната кампања. Дефиницијата што се подразбира под изборната кампања е уредена со член 2 став 1 точка 13 каде е наведено: ,,Изборна кампања,, е јавно претставување на потврдените кандидати од надлежните изборни органи и нивните програми во предизборниот период за одреден вид на избори.

2. Во однос на точка 5.3 од Нацрт извештајот укажуваме дека начинот на известување за наплатените членарини и нивното користење во известувачките периоди е уреден во закон за финансирање на политички партии, од тука состојбата констатирана во Нацрт извештајот треба да се однесува на изборниот законик.

Овластени лица:
Леко Ристовски
Илија Димовски

Коалиција предводена од ВМРО-ДПМНЕ
Изборна кампања

ОДГОВОР

на забелешки по Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор

Овластените лица на Коалицијата на предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, предводена од ВМРО-ДПМНЕ, изборна кампања 2014 година (Коалиција), на ден 30.01.2015 година доставија забелешки по Нацрт извештајот за извршената ревизија на финансискиот извештај за приходите и расходите, заедно со ревизија на усогласеност на Коалицијата, до Државниот завод за ревизија заведени под број 09-215/1.

Овластениот државен ревизор ги разгледа забелешките на Нацрт извештајот и по истите се произнесе како што следува:

1. Упатената забелешка на утврдената состојба во поглавје **Системски слабости**, **точка 5.2., алинеја 2** која се однесува на отсуство на јасни податоци за висината на донацијата/правото на донирање на поединечен учесник/правно или физичко лице во изборната кампања **се прифаќа**, односно согласно Изборниот законик „Изборна кампања“ е јавно претставување на потврдените кандидати од надлежните изборни органи и нивните програми во предизборниот период за одреден вид на избори. Наведената состојба нема да биде дел од Конечниот извештај на овластениот државен ревизор.

2. Упатената забелешка на утврдената состојба во поглавје **Системски слабости**, **точка 5.3.** која се однесува на потребата од доуредување на Изборниот законик и Законот за финансирање на политичките партии во однос на дефинирањето од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија, како и уредување на начинот на известување за наплатените членарини и нивното користење во претходните периоди, како извор на финансирање на изборната кампања **претставува известување** дека наведената состојба е уредена со Законот за финансирање на политичките партии, што ревизијата го имаше во предвид при вршење на ревизијата.

Ревизорски тим: Овластен државен ревизор

*1.*________________________ ________________________

*2.*________________________

*3.*________________________